

9 CONSEILS POUR BIEN CHOISIR VOTRE FOURNISSEUR TI

1

Bien définir et prioriser vos attentes et vos objectifs d'affaires, les niveaux de services attendus, les responsabilités couvertes, le périmètre du mandat.

2

Effectuer un balisage / revue des fournisseurs sur le marché pour évaluer les niveaux de services et les prix de marché.

3

Mesurer la solidité financière des fournisseurs et leur compatibilité "culturelle" (dans la gestion des RH, des processus d'affaires). Mesurer les expertises offertes par les fournisseurs et leurs expériences dans des mandats similaires.

4

Bien mesurer les coûts de transfert des actifs et des ressources vers le fournisseur sélectionné.

5

Assurez-vous de co-définir avec le fournisseur les métriques de performances du contrat et les niveaux de services entendus.



Un **partenaire de confiance** pour supporter vos TI et vous permettre d'avancer dans vos objectifs d'affaire

6

Comment assurer la sécurité de vos données ? Quels niveaux de sécurité votre fournisseur doit-il respecter ?

7

Favoriser la flexibilité dans votre contrat ou un contrat séquentiel (ajustements des prix, de la durée d'engagement, des métriques de performances, formation des ressources chez le fournisseur, etc).

Prévoir des pénalités dans les clauses de sorties du contrat et la répartition des risques entre votre organisation et votre fournisseur.

8

Quels sont les outils que votre fournisseur met à disposition pour vous aider à planifier les dépenses non récurrentes ? Quels livrables pouvez-vous exiger pour avoir plus de transparence et de contrôle sur les coûts ?

9

Mesurer l'impact du changement au niveau des ressources humaines de votre organisation (changement de rôles/responsabilités des équipes impactées). Prévoyez les mécanismes pour faciliter l'adoption du changement par vos employés. Impliquer vos ressources humaines dans la transformation des responsabilités de vos équipes.

Depuis 17 ans, nous accompagnons des organisations dans leur croissance, en simplifiant la gestion opérationnelle des TI de nos clients.